

# 《网络舆情理论与实务》课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程名称	网络舆情理论与实务 (Theory and Practice of Internet Public Opinion)		
课程代码	08355007	课程类别	专业必修
课程学分	2	课程学时	32 (含 16 实验学时)
授课对象	网络与新媒体专业		
先修课程	新闻学概论、马克思主义新闻观		
培养方案	2024 版	开课单位	文法学院

## 二、课程简介

《网络舆情理论与实务》课程为全日制本科网络与新媒体专业必修课,也是专业核心课。在专业培养方案中安排在大二第二学期实施。该课程紧扣舆情理论与舆情实务两个方面,深入探讨网络舆情发生过程中的多层次因素及其内在的演化机制和规律,培养学生的舆情数据采集分析与研判操作和实践能力,使学生能有效理论联系实际,掌握舆情的采集分析研判处置的基本技能。课程培养有舆情素养、数据素养和政治敏感性、独立思考能力和写作能力的高素质舆情管理应用型人才。本课程是舆情服务方向相关课程的先导课程。

## 三、课程目标

通过本课程的学习,使学生获得以下方面的知识、能力和素质:

目标 1: 理解舆情学习的背景意义,掌握网络舆情概念和网络舆情基本传播路径。

目标 2: 掌握网络舆情的监测与搜集方法、网络舆情研判指标体系的建构;掌握网络舆情预警机制,掌握舆情处置机制和评估方法,熟练掌握相关数据分析软件操作、能够完成常见的舆情分析报告写作。

目标 3: 拥有舆情素养、数据素养、政治敏感性和独立思考能力。

课程目标与毕业要求指标点对应矩阵

毕业要求	指标点	课程目标
4.计算机和信息技术运用能力	4.2 能够运用计算机工作进行媒体数据采集与分析,并应用于互联网媒体市场调研、网络舆情趋势分析以及开展相关科学研究。	目标 2、目标 3
7.知识运用的能力	7.3 掌握舆情管理服务的原理、监测、分析、处置能力,能够应对不同类型的舆情服务工作。	目标 1

## 四、教学内容及要求

### (一) 理论教学

序号	教学内容	学时	目标要求	教学方法	支撑课程目标
1	<b>第一章 舆情基础理论</b> 第一节 舆情与网络舆情 第二节 网络舆情的特点及传播阶段 第三节 后真相时代网络舆情传播新特征 第四节 网络舆情的社会功能	4	使学生理解舆情基础理论知识点: 了解舆情与网络舆情的概念、网络舆情的发生机制、传播渠道和传播效果, 把握网络舆情传播的基本规律。	讲授法	课程目标 1
2	<b>第二章 网络舆情的发生</b> 第一节 网络舆情的发生机制 第二节 网络舆情与社会心理 第三节 网络舆情与谣言 第四节 网络舆情与意见领袖	4	通过本章的学习, 让学生了解网络舆情发生的原因, 了解网络舆情与网络谣言与意见领袖的关系以及作用, 掌握网络舆情的基本发生规律与发生本质。	Spoc+讲授法	课程目标 2
3	<b>第三章网络舆情的传播路径与效果</b> 第一节 网络舆情的传播源和传播载体和渠道影响 第二节 网络舆情的传播效果	2	让学生了解网络舆情的传播途径, 不同的传播途径、渠道有不同的影响, 要善于甄别不同的传播来源所带来影响。	Spoc+讲授法, 案例分析	课程目标 2
4	<b>第四章 网络舆情应对与处置</b> 第一节 网络舆情处置的基本原则与常见思路 第二节 网络舆情有效引导技巧及经验启示	2	本章让学生掌握几种常见的舆情应对和处置原则和方法。让学生了解如何合理引导网络舆情主体正确认识和评价舆情事实, 从而重新建立和塑造网络舆情客体的形象和公信力。	Spoc+ 讲授法, 案例分析	课程目标 2 课程目标 3
5	<b>第五章 网络舆情与社会治理</b> 第一节 网络舆情治理概述与政府综合治理 第二节 网络舆情的企业管理 第三节 网络舆情与	4	通过本章的学习, 让学生了解网络舆情治理的相关概念和理论, 且进一步熟知网络舆情与政府治理、企业管理、社会形象以及突发事	Spoc+ 讲授法, 案例分析	课程目标 2 课程目标 3

	国家形象、突发事件、对外传播		件、国际形象等角度的结合应用, 建立较为详细和系统的网络舆情治理知识图谱与应用了解。		
	总计	16			

## (二) 实验教学

序号	实验内容	实验类型及学时	目标要求	主要仪器设备用品	支撑课程目标
1	实验一 网络舆情数据监测与整理	验证性, 4 学时	(1) 了解网络舆情监测的重要性与必要性。 (2) 使用合理工具进行网络舆情监测数据采集 (3) 基于舆情事件准确创建舆情监测方案。 (4) 准确地进行舆情数据整理。	计算机网络等新媒体设备	课程目标 2
2	实验二 网络舆情研判与预警	验证性 4 学时	(1) 把握网络舆情研判的基本原则 (2) 熟悉网络舆情预警分级等级、响应机制与联动机制。 (3) 掌握网络舆情研判的工作方式、研判方法与主要流程。	计算机网络	课程目标 2 课程目标 3
3	实验三 网络舆情应对与处置	设计性, 4 学时	(1) 掌握网络舆情应对处置的基本方法与流程。 (2) 熟悉发布主体、时间与平台的选择。 (3) 发布有针对性和具体的内容写作	计算机网络	课程目标 2 课程目标 3
4	实验四 大数据背景下	综合性, 4 学时	(1) 熟悉网络舆情大数据监测系统、分析研	计算机网络、网络舆情虚拟	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3

	网络舆情监测分析与处置引导		判体系以及应急处置引导的全过程。 (2) 掌握大数据舆情监测软件使用, 研判分析方法和舆情处置技能, 合理对舆情进行科学的综合分析研判、及时的信息发布和有针对性的舆论引导。 (3) 通过舆情监测分析处置全流程的训练, 充分锻炼学生综合分析、科学研判和灵活有效处置的舆情综合创新管理能力。	仿真实验系统	
	总计	16			

### 三、思政教学

序号	模块名称	教学内容结合点	思政元素
1	网络舆情概论	网络舆情概念以及发展历史、重要性	家国责任和使命担当
2	网络舆情发生过程以及传播效果	网络舆情发生的社会心理因素以及传播过程	历史社会宏观视野以及辩证思维
3	网络舆情治理	治理与善治; 网络舆情与政府、企业、突发事件等	系统思维和社会责任
4	网络舆情监测分析研判	网络舆情数据收集、研判	科学思维

### 五、考核方式及成绩评定

#### (一) 考核方式

闭卷考试

#### (二) 成绩评定

本课程由期末考试成绩 (60%) 和平时考查成绩 (40%) 两个部分按百分制综合评定成绩, 其中, 平时考查成绩包括课堂表现 (40%)、实验报告 (60%) 两个方面。

#### 课程目标考核权值分配

课程目标	考核方式及占比	合计
------	---------	----

	课堂表现	实验报告	期末考试	
课程目标 1	10		20	30
课程目标 2		20	20	40
课程目标 3		10	20	30
分值	10	30	60	100

#### 课堂表现评价标准

课程目标	分值标准		
	80-100分	60-80分	60分以下
课程目标 1	课堂表现积极，能够准确回答关于网络舆情理论的相关问题并完成作业，有良好的口语表达和写作能力	课堂表现一般，能够准确回答关于网络舆情理论的相关问题并完成作业，表达有基本的逻辑。	课堂表现不积极，不能够准确回答关于网络舆情理论的相关问题并完成作业，无法正常表达。

#### 实验报告评价标准

课程目标	分值标准			
	90-100分	80-90分	60-80分	60分以下
课程目标 2	熟练掌握并运用网络舆情的监测与搜集方法、网络舆情研判指标体系的建构；熟练掌握相关数据分析软件操作、能够较好完成常见的舆情分析报告写作，表达专业有针对性，能具体解决啥问题。	熟练掌握并运用网络舆情的监测与搜集方法、网络舆情研判指标体系的建构；熟练掌握相关数据分析软件操作、能够完成常见的舆情分析报告写作，表达充分。	一般掌握并运用网络舆情的监测与搜集方法、网络舆情研判指标体系的建构；能够掌握相关数据分析软件操作、完成常见的舆情分析报告，要素合理格式正确。	不能掌握并运用网络舆情的监测与搜集方法、网络舆情研判指标体系的建构；不能掌握相关数据分析软件操作、不能完成的舆情分析报告写作。
课程目标 3	能够对舆情数据进行深入分析，得出有效结论，独立发现问题的本质原因，进行深度思考。	能够对舆情数据进行深入分析，得出有效结论，在讨论中发现问题的本质原因，进行深度思考。	能够对舆情数据进行深入分析，得出有效结论，不发现问题的本质原因，不能进行深度思考，只有浅显的表达。	不能能够对舆情数据进行深入分析，得出有效结论，无法发现问题的本质原因，不能进行深度思考。

#### 期末考试评价标准

课程目标	考核要点	题型及考核方式
课程目标 1	网络舆情理论、网络舆情发生机制	填空题、选择题名词解释
课程目标 2	网络舆情采集方法与应急处置辨析	简答题、实操题
课程目标 3	舆情典型案例报告写作规范	论述题、材料分析题

## 六、推荐教材及参考资料

### 1. 推荐教材

[1] 周蔚华 徐发波. 网络舆情概论 (第二版), 北京: 中国人民大学出版社.2023 年  
该教材知识点覆盖全面, 由浅入深容易理解, 实用性很强, 适合应用型高校本科学生使用。

### 2. 参考资料

[1] 人民网舆情监测室著. 网络舆情分析教程 (初级). 北京: 人民日报出版社, 2015 年  
[2] 谢耘耕著. 中国社会舆情与危机管理报告. 北京: 社会科学文献出版社. 2015 年  
[3] 韩运荣, 喻国明. 舆论学原理、方法与应用 (第 2 版). 北京: 中国传媒大学出版社. 2013 年

编写人: 陈媛媛

审核人:

制定时间: 2024 年 11 月 20 日